



# CORINNE BUSSER

POSTE RECHERCHÉ : RESPONSABLE COMMUNICATION / MARKETING

+33 6 27 99 28 22

contact@korin.fr

273 avenue Louis Barthou  
Résidence La Roche Bât E1  
83000 TOULON

## ★ COMPÉTENCES

Conception plans de communication interne, externe & mise en œuvre stratégie

Relations publiques & presse, organisation d'événements B2B, B2C et internes

Gestion de projet, management d'équipe

Pilotage budgétaire, rédaction cahier des charges

Relations fournisseurs et prestataires internationaux

Création de charte graphique et calendrier éditorial

Excellente communication écrite et orale

## INFORMATIQUE

Niveau expert



## LANGUES



## INFOS

Site : korin.fr

linkedin.com/in/corinnebusser

Permis B

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022  
2024

### RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

FEEDER - EIZO FRANCE @ La Ciotat (*Distributeur solutions informatiques*)

Management d'équipe, Relations marques internationales, Organisation d'événements (salons, événements B2B, ...), Pilotage réseaux sociaux & créations graphiques/photo/vidéo, Gestion opérationnelle des 4 sites web, Membre du Comité de Pilotage

*Missions : Asseoir l'image de marque des entreprises du groupe, optimisation des sites web, organisation 40 ans du groupe et inauguration du nouveau siège social (400 invités)*

2021  
2022

### RESPONSABLE COMMUNICATION

DEWI IMPORT @ Sanary-sur-Mer (*Mobilier & décoration*)

Définition de la nouvelle stratégie marketing & communication, Relations fournisseurs et prestataires (Indonésie), Définition de la gamme de produits & stratégie de prix, Gestion des achats, Contrôle de gestion, Gestion site web et réseaux sociaux

*Mission : Optimiser le positionnement et la visibilité de l'entreprise suite à son rachat, développer sa notoriété et sa rentabilité (CA : 100 k€ en 2020, 380 k€ en 2021)*

2019

### RESPONSABLE COMMUNICATION

Aéroport Toulon Hyères - Vinci Airports @ Hyères (*Transport aérien*)

Mise en œuvre stratégie du groupe Vinci Airports, Conception plan de communication ISO14001 & mise en œuvre, Communication interne, Communication de crise, Événements B2B & B2C, Réseaux sociaux, Relations presse, institutionnels et BAN Hyères

*Mission : Améliorer l'image de l'aéroport auprès de ses utilisateurs et contribuer à son ancrage territorial, organisation cérémonie de lancement des travaux de piste (200 invités)*

2018  
2020  
+  
2007  
2013

### CONSEIL EN COMMUNICATION

Freelance @ Toulon

Analyse de besoins, Étude de positionnement, Stratégie de communication (identité visuelle, image de marque, stratégie digitale...), Création de sites web (vitrines et marchands), SEO, Conception tous supports de communication (photo, vidéo, web, ...)

*Projet Agro-alimentaire : Moderniser l'image de marque et dynamiser la notoriété (CA : 376 k€ en 2012, + d'1 M€ en 2016)*

2014  
2017

### CHEF DE PROJET, GRAPHIC & WEB DESIGNER

Sidéral Distribution + iBack @ Gémenos (*Conseil & services informatiques*)

Gestion de projet, Identité visuelle, Image de marque, SEO, Community Management, Création campagnes de communication, supports & outils (catalogues, packaging, PLV, affichage, créations graphiques et vidéos, ...)

*Projet Événementiel : Refondre la charte graphique, asseoir une identité forte et développer la notoriété du festival (visiteurs : 10 000 en 2013, 45 000 en 2016)*

*Projet Loisirs Grand Public : Refonte du site B2C (utilisateurs : 160 000 en 2014, 220 000 en 2017), et création du site B2B*

## FORMATION

2018  
2019

### COMPÉTENCES TRANSVERSES CADRES

Gestion de projet, Management @ Toulon

Formation de 300h sur la conduite de projet (outils & méthodes) et l'encadrement d'équipes projet, complétée par un stage au sein du dispositif *Entreprenez Autrement* (projets ESS innovants) de TVT Innovation

1991  
1995

### MAÎTRISE DE COMMERCE ET GESTION

IPAC, École Supérieure de Commerce @ Nice

Majeures Marketing, Communication, ERASMUS (Angleterre + Espagne)